

## Projektowanie i tworzenie stron oraz serwisów internetowych

Zakres charakteru stron jakie wykonujemy oraz języków i technologii używanych podczas projektowania oraz tworzenia stron jest bardzo duży - począwszy od statycznych stron w HTML-u i CSS-ie, poprzez dynamiczne strony www programowane przy użyciu PHP oraz baz danych, aż po interaktywne serwisy tworzone za pomocą języka JavaScript, techniki AJAX oraz elementów Flash.

Zamawiając stronę www w Digital Guru, macie Państwo pewność, że zostanie ona zaprojektowana ciekawie, funkcjonalnie oraz wedle najwyższych standardów i nowych technologii. Nasze projekty i realizacje charakteryzuje dopracowanie pod każdym względem: szaty graficznej, jakości i czytelności kodu źródłowego, optymalności w działaniu i przyjazności dla użytkownika.

Design strony tworzymy w oparciu o nasze doświadczenie oraz Państwa wskazówki - pozwala to zbudować spójną, niepowtarzalną całość, którą na pewno docenią Internauci. W projektach graficznych i tworzeniu identyfikacji internetowej kładziemy nacisk na przejrzystość, innowacyjność i kreatywność.

Rozwiązania techniczne, jakie stosujemy, są skierowane na dużą elastyczność i optymalność kodu źródłowego, co pozwala na szybkie wprowadzanie zmian (graficznych lub programistycznych) oraz dodawanie nowych funkcjonalności.

Projektujemy i tworzymy między innymi:

- strony i serwisy internetowe (również wielojęzyczne)
- panele administracyjne
- sklepy internetowe i systemy sprzedaży
- portale internetowe
- fora internetowe
- galerie internetowe

Realizując projekt w Digital Guru otrzymujesz:

- fachowe doradztwo z zakresu funkcjonalności strony/serwisu oraz możliwości technicznych
- oryginalną, dopasowaną szatę graficzną i web-identyfikację
- optymalne i przejrzyste rozwiązania programistyczne o wysokiej jakości
- gwarancję uczciwości, terminowości i zadowolenia

## Tworzenie portali internetowych

Projektujemy i tworzymy między innymi:

- Portale społecznościowe - serwisy o założeniach Web 2.0  
Portal społecznościowy to rodzaj interaktywnego serwisu, którego treści oraz zawartość są współtworzone przez sieci społeczne osób dzielących wspólne zainteresowania czy hobby. Serwisy społecznościowe m.in. łączą konkretne grupy społeczne; umożliwiają dzielenie się konkretnymi informacjami i treściami z

zakresu wspólnych zainteresowań; dają możliwość prowadzenia osobistych profili, galerii, komentowania innych użytkowników; prowadzenia wewnętrznej korespondencji między użytkownikami; tworzenie grup znajomych; itd. Serwisy społecznościowe mogą być ogólnodostępne - dla każdego Internauty zainteresowanego uczestnictwem w danej społeczności - lub prywatne - zamknięte dla danej społeczności składającej się z grupy ludzi w obrębie np. stowarzyszenia, firmy, lub grupy zamkniętej do której można dołączyć jedynie poprzez zaproszenie od znajomej osoby.

- Portale tematyczne (tzw. wortale)  
Wortal to szczególny rodzaj portalu internetowego, publikujący informacje tematycznie zbliżone do siebie, z określonej dziedziny wiedzy, branży czy też zainteresowań - np. wortal rowerowy, motoryzacyjny, kosmetyczny, biznesowy, komputerowy. Portale tematyczne umożliwiają użytkownikom Internetu m.in.: czytanie specjalistycznych artykułów; komentowanie i prowadzenie dyskusji na konkretne tematy; przeglądanie i możliwość zapoznania się z bazą produktów czy usług odpowiadających tematyce wortalu; zapoznania się z aktualnościami z danej branży; wyszukiwania określonych informacji; itp.
- Portale aukcyjne
- Portale informacyjne
- Portale biznesowe

Portale internetowe tworzone przez Digital Guru wyposażone są w zaawansowaną sekcję administracyjną, która pozwala na zarządzanie grupami administratorów i moderatorów odpowiedzialnych za poszczególne moduły i funkcjonalności aplikacji.

## Systemy zarządzania treścią na stronie – CMS

CMS (ang. Content Management System) jest to system służący do uaktualniania, modyfikacji, dodawania nowych treści do istniejącej strony/serwisu www, bez konieczności ingerencji programisty oraz bez dodatkowych nakładów finansowych.

System CMS Digital Guru pozwala na prostą, wygodną i szybką modyfikację zawartości strony/serwisu www.

Dzięki systemowi CMS naszego autorstwa administrator strony/serwisu www otrzymuje możliwość:

- całkowitej kontroli nad zawartością merytoryczną strony
- edytowania treści za pomocą intuicyjnego, prostego w obsłudze panelu i edytora umożliwiającego dowolne formatowanie treści (formatowanie tekstu, dodawanie obrazów, tabel, linków, animacji Flash, list itp.)
- zarządzania układem obiektów na stronie
- zarządzania galerią
- zarządzania udostępnianymi plikami
- zarządzania modułami takie jak: moduł aktualności (newsy), moduł ofertowy (dodawanie nowych pozycji w ofercie, usuwanie, ukrywanie i pokazywanie wybranych pozycji, edycja treści danej oferty, dodawanie zdjęć do oferty, zarządzanie kategoriami ofertowymi itd),
- ukrywania / uwidocznienia wybranych elementów na stronie
- usuwania wybranych elementów

System CMS jest dopasowywany do potrzeb i wymagań projektu na podstawie naszej fachowej analizy i dobraniu odpowiednich i optymalnych rozwiązań.

Obsługa panelu adminstracyjnego odbywa się z poziomu strony www i przeglądarki.

## Tworzenie sklepów internetowych i systemów sprzedaży

Sklepy internetowe i systemy sprzedaży Digital Guru cechuje duża gama możliwości, ciekawa grafika, intuicyjna budowa i przyjazny interfejs. W naszych rozwiązaniach staramy się maksymalizować wygodę i bezpieczeństwo użytkowników.

Design tworzony jest ściśle pod kątem dopasowania do charakterystyki, oferty oraz grupy docelowej sklepu/systemu sprzedaży. Oryginalna prezentacja ma na celu uatrakcyjnienie oferowanych produktów.

Do każdego sklepu oraz systemu wdrażany jest panel administracyjny CMS, obsługiwany z poziomu strony www i przeglądarki, który w prosty i szybki sposób pozwala na szeroko pojęte zarządzanie m.in.:

- kategoriami i podkategoriami
- produktami i ich galerią
- klientami
- zamówieniami
- ustawieniami (promowane produkty, kolejność kategorii oraz podstron itp.)
- newsletterem
- raportami sprzedaży
- podstronami informacyjnymi (np. "O nas", "Kontakt", "Regulamin" itp.)

Dodatkowo, w przypadku systemu sprzedaży, który umożliwia zakładanie sklepów i prowadzenie sprzedaży przez użytkowników, administrator ma możliwość zarządzania:

- sprzedającymi oraz ich sklepami
- rozliczeniami ze sprzedającymi
- ustawieniami takimi jak: polecany sprzedający, wysokość prowizji itp.

Poza standardowymi możliwościami Kupujący mogą mieć również możliwość:

- zrealizowania szybkiej wpłaty za pomocą systemu płatności on-line (np. [platnosci.pl](http://platnosci.pl)) oraz co za tym idzie - automatyzację i przyspieszenie czasu realizacji zamówienia
- śledzenia ulubionych produktów (a w przypadku systemu sprzedaży - również ulubionych sprzedających)

## Systemy ekspertowe - systemy doradzające klientom

Systemy doradcze mają zastosowanie w niemal każdej branży, w której potrzebna jest wiedza eksperta, np.:

- znajomość oferty oraz szczegółów technicznych dostępnych na rynku np. telefonów / laptopów / komputerów / kin domowych (sprzętu elektronicznego) czy też produktów z innej branży
- znajomość przepisów podatkowych

Systemy doradcze pomagają rozwiązać jakiś problem, np.:

- "jaki model telefonu będzie dla mnie najlepszy / zgodny z moimi oczekiwaniami?"

- "jaki model laptopa wybrać do moich potrzeb?"
- "jaka będzie najlepsza konfiguracja kina domowego dla mojego pomieszczenia?"
- "jakie PITy powinienem złożyć w rozliczeniu rocznym?"
- i tym podobne

System ekspertowy działa na zasadzie zadawania prostych pytań użytkownikowi. W przypadku systemu ekspertowego, który pomaga w doborze laptopa, pytania mogłyby wyglądać następująco:

1. "Czy notebook będzie używany w firmie, czy ma służyć celom prywatnym?"
2. "Czy notebook będzie używany w znacznej mierze do grania w gry komputerowe?"
3. "Jakie oprogramowanie/ jaki system operacyjny powinien mieć notebook?"

Jeśli użytkownik stwierdzi, że chce zakupić laptopa z myślą o używaniu go w firmie, system wybierze z bazy dostępnych modeli takie, które np. posiadają baterię, na której można długo pracować, mają dobrą prezencję i wytrzymałą obudowę, dużo powierzchni dyskowej itd.

Natomiast, jeśli użytkownik stwierdzi, że chce kupić laptopa do celów prywatnych i że w dużej mierze będzie używany do grania w gry komputerowe - system przedstawi mu listę modeli, które posiadają dobrą kartę graficzną, dużo pamięci podręcznej itd.

Kolejność zadawania pytań oraz to, czy dane pytanie zostanie w ogóle zadane użytkownikowi, determinują odpowiedzi użytkownika. Jeśli użytkownik stwierdzi, że notebook ma mieć przeznaczenie biznesowe, system nie zada pytania czy sprzęt ma służyć do grania w gry.

Po udzieleniu systemowi odpowiedzi na kilka-kilkanaście pytań, użytkownikowi przedstawiana jest lista produktów, która najbardziej odpowiada jego potrzebom.

Posiadając taką aplikację na swojej stronie firmowej, zapewniamy klientowi natychmiastową pomoc, np. w doborze idealnego produktu. Jest to również forma interaktywnej zabawy dla klienta. Użytkownik, który skorzysta z systemu ekspertowego, jest bogatszy w wiedzę, jaką uzyskałby od eksperta w Państwa firmie.

## Szablony stron internetowych

Podstawą sukcesu strony w Internecie jest jej atrakcyjność graficzna oraz łatwość w poruszaniu się po niej z punktu widzenia użytkownika. Projektując prezencję graficzną strony / serwisu www, kładziemy nacisk na oryginalność projektu, ciekawą kolorystykę, dopasowanie wyglądu projektu do profilu strony / serwisu www oraz na intuicyjną nawigację.

Szablony wykonujemy dla stron oraz serwisów o dowolnej charakterystyce oraz tematyce. Doradzamy w wyborze najlepszych możliwości oraz rozwiązań, mając na uwadze Państwa sugestie.

## Tworzenie szablonów aukcji | szablony Allegro

Ważnym elementem, wpływającym na zachowanie potencjalnego klienta kupującego w serwisie aukcyjnym jest - zaraz po liczbie pozytywnych komentarzy - prezencja graficzna aukcji. Wygląd aukcji powinien być czytelny, przejrzysty, a także zachęcać klientów do zakupu atrakcyjną i oryginalną szatą graficzną.

Jedną z gałęzi naszej działalności jest tworzenie profesjonalnych szablonów aukcyjnych. Oferujemy kompleksowy design dla osób oraz firm, które sprzedają swoje produkty i usługi poprzez aukcje internetowe.

W skład naszej usługi tworzenia szablonów aukcyjnych wchodzi:

- projektowanie szaty graficznej dla aukcji
- projektowanie grafiki dla podstrony „O mnie”
- instalacja szablonu na koncie aukcyjnym

Standardowy projekt graficzny szablonu jest podzielony na:

- sekcję TOP – w której znajduje się graficzny ozdobnik szablonu, zawierający m.in. logo firmy oraz kompozycję zdjęć/grafik, nawiązujących do oferowanych produktów/usług
- sekcję MENU – odnośniki (linki) do podstron takich jak: „O mnie”, „Moje komentarze”, „Dodaj do ulubionych” i tym podobne
- sekcję INFO – w której umieszczamy informacje przydatne dla potencjalnych klientów, takie jak: dane kontaktowe, informacje o rodzajach oraz kosztach wysyłek, regulamin aukcji, dane potrzebne do przelewu i wszelkie inne informacje usprawniające zawieranie transakcji
- sekcję AUKCJA – czyli samo sedno aukcji – informacje o sprzedawanym produkcie wraz z jego galerią zdjęć

Jeśli posiadają już Państwo stronę internetową lub sklep internetowy, szablon aukcji dostosowujemy wizualnie do szaty graficznej strony www / sklepu, zachowując przejrzysty układ oraz oryginalność projektu.

## Pozycjonowanie i optymalizacja

Pozycjonowanie stron ma na celu uzyskanie jak najwyższej pozycji w wyszukiwarkach, tak aby użytkownicy Internetu mogli dotrzeć do Państwa strony - a dzięki temu zwiększyć oglądalność Państwa strony, zainteresowanie Państwa firmą, ofertą lub sklepem oraz zwiększanie liczby potencjalnych klientów.

Pozycjonowanie to integralna część naszego projektowania oraz wdrażania strony WWW pod względem kodu. Nawet najciekawszy i najlepiej opracowany graficznie serwis nie będzie spełniał swojego zadania jeśli nie zostanie wykonany "pod wyszukiwarki".

Podczas projektowania oraz programowania strony www, wizytówki firmowej czy też sklepu internetowego, posługujemy się następującymi zabiegami:

- posługiwanie się przyjaznymi dla wyszukiwarek linkami w adresach URL strony
- posługiwanie się przejrzystym oraz najbardziej czytelnym dla wyszukiwarek kodem źródłowym
- nasz kod źródłowy jest zawsze "czysty", optymalny oraz zgodny ze standardami organizacji W3C, co pozwala na lepsze indeksowanie stron przez wyszukiwarki
- nigdy nie stosujemy niedopuszczalnych przez wyszukiwarki "sztuczek", które na początku mogą dawać rezultaty w postaci wysokiej pozycji, ale mogą doprowadzić do całkowitego odrzucenia Państwa strony przez wyszukiwarki
- wykorzystujemy jedynie czyste techniki pozycjonowania

Stosujemy również inne zabiegi podczas realizacji serwisu WWW, które są podstawą do wysokiej pozycji w wyszukiwarkach. Oprócz tego, pomagamy w doborze słowa kluczowego, dzięki któremu Internauci będą mogli znaleźć Państwa stronę w sieci. Pomagamy również w doborze treści strony, aby Państwa serwis był zawsze na wysokiej pozycji.